



# DEVENEZ VILLE OU VILLAGE PARTENAIRE DE LA SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE du 15 au 23 mars 2014

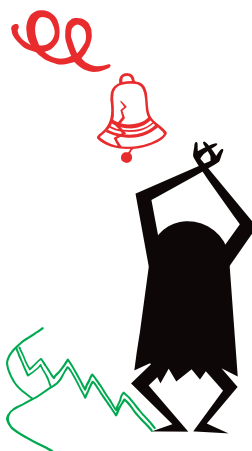
## QU'EST CE QUE LA SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE ?

La Semaine de la langue française et de la Francophonie offre à tous les passionnés ou curieux de la langue française l'occasion de donner libre cours à leur créativité en jouant, s'inspirant ou partant à la découverte des mots.

Ce temps fort est également l'occasion de valoriser les multiples projets réalisés dans le cadre de l'opération « Dis-moi dix mots ».

Présentée sous le titre « Dis-moi dix mots... à la folie », la prochaine édition, qui se déroulera du 15 au 23 mars 2014, illustrera la capacité de notre langue à accueillir les inventions verbales – lexicales, sémantiques, graphiques ou sonores – les plus inattendues.

LES 10 MOTS CHOISIS AVEC NOS  
PARTENAIRES FRANCOPHONES :



AMBIANCER  
À TIRE-LARIGOT  
CHARIVARI  
S'ENLIVRER\*  
FARIBOLE  
HURLUBERLU  
OUF  
TIMBRÉ  
TOHU-BOHU  
ZIGZAG

constituent autant de propositions pour stimuler la créativité langagière de nos concitoyens.

\* « être ivre de lectures », néologisme créé par un élève de CM2

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION PRÉSENTE

DÉGOUVREZ L'ÉDITION 2013-2014

**DIS-MOI**

**DIX MOTS**

**À LA FOLIE**

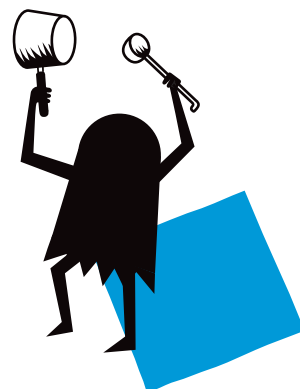
facebook.com/dismoidixmots  
DISMOIDIXMOTS.CULTURE.FR

# VOUS ÊTES UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE ? DEVENEZ



Chaque année, un grand nombre de communes reçoivent le label « VP » pour leur implication dans la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* et la mise en place d'un programme riche à l'occasion de cette manifestation.

Grâce à la *Semaine*, les municipalités ont la possibilité de ponctuer leur saison culturelle d'un rendez-vous annuel autour de la langue en impliquant tout à la fois les acteurs éducatifs (écoles, collèges ou lycées), sociaux (associations de lutte contre l'illettrisme, fédérations d'éducation populaire...) et culturels (théâtres, bibliothèques, musées...). Cet événement est également pour elles l'occasion d'inscrire dans l'espace de vie des citoyens les actions menées tout au long de l'année en matière de politique linguistique ; les structures participantes (associations, bibliothèques, écoles...) sont alors des acteurs essentiels pour mettre en valeur la langue française en lien avec leur champ d'action. Enfin, cette opération est un moyen de renforcer la cohésion sociale par le biais de moments conviviaux autour de la langue française.



## MODE D'EMPLOI



Le label « VP » est attribué **pour un an**, aux municipalités qui souhaitent s'investir pleinement dans l'opération en répondant aux impératifs suivants :

### 1- DÈS LA RENTRÉE SCOLAIRE, FÉDÉRER AUTOUR DES DIX MOTS OU DE LA THÉMATIQUE AU MOINS UN ACTEUR ÉDUCATIF, UNE STRUCTURE SOCIALE ET UN OPÉRATEUR CULTUREL :

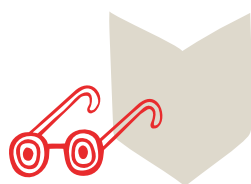
- crèche, école maternelle ou primaire, collège, lycée, centre de loisirs... ;
- maison de retraite, hôpital, établissement pénitentiaire, MJC, centre social, association de lutte contre l'illettrisme... ;
- bibliothèque-médiathèque, théâtre, musée, club de poésie, cercle littéraire, association de slameurs ou de conteurs...

Pour sensibiliser les différents acteurs, plusieurs outils (dépliant, livret, exposition, brochure pédagogique...) sont disponibles gratuitement auprès de la délégation générale à la langue française et aux langues de France.

### 2- ÉLABORER UN PROGRAMME D'ÉVÉNEMENTS À L'OCCASION DE LA SEMAINE

- restitution des projets conçus autour des dix mots ou de la thématique : exposition de productions artistiques, lectures de textes, de poèmes ou de saynètes... ;
- rencontres entre les différents publics ayant participé aux activités (scolaires, pensionnaires d'une maison de retraite, commerçants...)
- plus largement, organisation d'événements autour de la langue française destinés au grand public.

La *Semaine de la langue française et de la Francophonie* bénéficie du soutien de l'Association des maires de France et de la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture.



### 3- ASSURER LA COMMUNICATION DE CE PROGRAMME

- au niveau local, en se faisant l'écho de cette manifestation sur les supports de communication des collectivités (affichage municipal, site internet, lettres d'information...) et en relayant la programmation auprès de la presse locale (écrite, radio, télévision...) et de la direction régionale des affaires culturelles ;
- au niveau national, en inscrivant les manifestations sur le site [dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr) afin qu'elles puissent être répertoriées dans le programme national et bénéficier d'une visibilité médiatique grâce à nos partenaires : France Télévisions, TV5MONDE, Radio France, RFI, L'Express...



Si vous souhaitez bénéficier de ce label, envoyez par courrier le formulaire ci-joint dûment rempli ou téléchargez la version numérique sur [dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr) et retournez votre dossier à l'adresse : [dismoidixmots.dgfl@culture.gouv.fr](mailto:dismoidixmots.dgfl@culture.gouv.fr).

## 6 BONNES RAISONS D'ÊTRE



### INFORMATION

Vous recevrez la lettre d'information qui annonce la mise à disposition des différents outils, les partenariats établis et les nouvelles initiatives susceptibles d'enrichir votre programmation.

### ACCOMPAGNEMENT

Un interlocuteur de la délégation générale est à votre écoute pour vous guider : commande de matériel, synergie entre opérateurs de la même commune...

### MATÉRIEL

Les dépliant, livrets, expositions, brochures pédagogiques et affiches sont diffusés en priorité aux villes ou villages labellisés.

# DIFFÉRENTS OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Service du ministère de la Culture et de la Communication, la délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) coordonne la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* au niveau national. Elle élabore et diffuse gratuitement différents outils qui sont également téléchargeables sur le site [dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr)

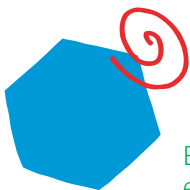
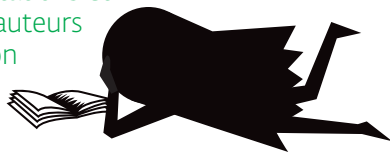


## DÉPLIANT

Il présente la thématique de l'année, les dix mots et annonce les dates de la *Semaine*. Il s'adresse à tous ceux qui souhaitent s'impliquer dans l'opération et organiser des manifestations quel que soit le type de structure.

## LIVRET

Composé de définitions, citations et textes écrits par plusieurs auteurs francophones (à destination d'un public adolescent et adulte), il a pour vocation d'illustrer les dix mots afin d'éveiller l'imagination et d'inciter le public à s'emparer de ces mots.



## EXPOSITION

Constituée d'une collection d'affiches, elle associe textes et illustrations autour de la langue française.

Elle peut participer à la constitution d'un environnement culturel lors d'une journée

de restitution et de mise en valeur des productions réalisées pour la *Semaine*.



## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Plusieurs ressources pédagogiques sur chacun des dix mots sont disponibles en ligne sur [dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr) et [cndp.fr/voyage-avec-les-mots](http://cndp.fr/voyage-avec-les-mots) : des **fiches pédagogiques**, des **chroniques audio** ainsi que des **films animés**.

Une **brochure pédagogique** éditée par le Scérén-CNDP offre également aux enseignants la possibilité d'approfondir la connaissance des dix mots à l'aide d'exercices et de jeux.



## AFFICHE

Elle peut être diffusée très largement dans toute la commune. Disponible en janvier, elle est livrée pliée.

Dimensions : 40x60 cm.



## SITE INTERNET

[dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr) est un site participatif et ludique qui propose notamment :

- un **espace pédagogique** ;
- les différents **outils à télécharger** (dépliant, livret, exposition, brochure pédagogique...);
- une **boîte à idées** où puiser de nombreux projets originaux comme la chasse aux mots, le micro-trottoir, le bocal agité, le logorallye ou le match d'improvisation ;
- le **programme** des manifestations ;
- des **jeux** et des **concours** pour s'amuser : mots croisés, concours de définitions, chaîne des mots...



## VISIBILITÉ

Votre programmation est mise en valeur sur les différents supports de communication nationaux : dossier et communiqués de presse, site internet, réseaux sociaux...

## ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le logo « VP » est mis à votre disposition pour estampiller vos outils de communication ; il témoigne de votre implication dans l'opération.

## DOTATION

Des lots (crayons, calepins, livres...) vous sont offerts afin de récompenser les lauréats de vos concours, dictées...

# VOUS MANQUEZ D'INSPIRATION ?

Quelques manifestations  
extraites de la boîte à idées



## MATCH D'IMPRO DE DESSINS

Sur scène, deux équipes de dessinateurs s'affrontent, illustrant des thèmes tirés au sort ou imposés par le public, pendant que s'écoule le temps imparti dans le sablier.

## UN PARCOURS DE MOTS DANS VOTRE VILLE

Pour les aventuriers en herbe, un parcours en plein air à travers la ville et la langue française, sous forme de chasse aux mots.

Répartis en petits groupes, les participants doivent, en un temps déterminé, trouver les dix mots cachés en divers endroits de la ville. Des pistes leur sont fournies par une série d'énigmes ou de messages codés. Demandez aux commerçants ou aux habitants de la commune d'être complices et devenir les « gardiens des mots » ; ils peuvent proposer eux-mêmes des énigmes ou des défis aux participants.



## L'ART POSTAL

Créez puis envoyez par la poste un drôle de courrier pour lequel l'extérieur compte tout autant – sinon plus – que l'intérieur. L'art postal se fait autant sur une enveloppe que sur du tissu, du carton, une boîte de conserve, ou tout objet capable de voyager par courrier postal. Il peut prendre la forme d'un dessin, d'un poème, d'un collage, d'une calligraphie, d'une broderie, etc. De plus, cette forme d'art aime jouer avec les conventions postales d'envoi, en intégrant par exemple le timbre ou l'adresse à la composition, ou en écrivant l'adresse sous forme de poème. Testez votre postier !



## CACHE-CACHE DES MOTS

Cachez les dix mots dans le journal municipal et/ou sur le site en ligne et invitez vos concitoyens à les retrouver et à les retourner à la mairie, bibliothèque...

## LE MUR D'EXPRESSION PHOTOGRAPHIQUE

Proposez à un groupe de jeunes d'utiliser leurs téléphones portables pour prendre des clichés, donnez-leur accès à des applications de traitement d'images et des logiciels de montage photos, et vous obtiendrez des « mosaïques visuelles » de mots. Des mots pris sur le vif, dans leur sens premier ou décomposés, des symboles pour les représenter, le tout jouant sur l'engouement des adolescents pour ce nouveau mode photographique.

## DES MOTS COMME TOMBÉS DU CIEL

Lancez sur une place des confettis de mots – des mots écrits de toutes les couleurs, de toutes les typologies, sur des feuilles de petit format. Les passants s'en saisissent pour construire des petits messages ou inventer la phrase la plus longue possible. Intégrez bien sûr les dix mots aux autres, et n'oubliez pas de faire figurer suffisamment de verbes et autres déterminants pour leur faciliter la tâche ! Vous pouvez également lancer les mots d'un texte sur le thème de l'année, que les participants devront reconstituer tous ensemble.



## LÂCHER DE MOTS

Invitez les membres de votre association, les élèves des écoles, ou les citoyens de votre commune à faire s'envoler « les mots... en folie » pour qu'ils parviennent, selon les caprices du vent, à un voisin de cinq ou de trois cents kilomètres ! Pour que les destinataires du ballon comprennent sa portée, prévoyez d'imprimer sur les cartes le visuel de l'opération « Dis-moi dix mots... à la folie » avec un lien vers le site internet. Et n'oubliez pas d'y inscrire une adresse postale, courriel ou un blog (celle de la mairie, de l'association...) pour collecter les réactions. Pensez à prévenir la préfecture de l'heure, du lieu et du nombre de ballons.

Retrouvez d'autres exemples dans la boîte à idées sur [dismoidixmots.culture.fr](http://dismoidixmots.culture.fr).

La mission sensibilisation et développement des publics est à votre disposition :

Ministère de la Culture et de la Communication  
DÉLÉGATION GÉNÉRALE À LA LANGUE FRANÇAISE ET AUX LANGUES DE FRANCE  
6 rue des Pyramides, 75001 PARIS, [dismoidixmots.dglflf@culture.gouv.fr](mailto:dismoidixmots.dglflf@culture.gouv.fr)

STÉPHANIE GUYARD

responsable de la mission sensibilisation

01 40 15 36 81

ÉLISE DUMONTEIL

chargée de mission

01 40 15 36 68

MARIE-PIERRE DUPOUX

assistante

01 40 15 36 83